

Regulamin emisji reklam

1. Definicje

- 1.1. Emisja reklam – pakiet czasowy lub ilościowy, w którym wyświetlane są reklamy.
- 1.2. Gotowe materiały reklamowe – materiały w plikach w formatach txt, jpg, gif, gif animowany, flash, png, html lub rich media, w formie gotowej do wykorzystania jako reklama.

2. Warunki ogólne

- 2.1. Reklamy sprzedawane są zgodnie z jednostką rozliczeniową wskazaną w ofercie.
- 2.2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia należnego OutsourcingPortal.pl będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 2.3. Minimalna wartość jednorazowego zamówienia wynosi jedną jednostkę rozliczeniową danej formy reklamowej.
- 2.4. OutsourcingPortal.pl ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez OutsourcingPortal.pl szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

3. Zamawianie i warunki płatności

- 3.1. Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie, faksem bądź e-mailem na odpowiednim formularzu, dostępnym w Redakcji OutsourcingPortal.pl lub na stronie OutsourcingPortal.pl.
Zamówienie określa formę reklamową, czas trwania kampanii, lokalizację oraz ewentualne dodatkowe warunki.
- 3.2. Pełnej płatności za kampanię należy dokonać przed jej rozpoczęciem, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu zamówienia.
- 3.3. Tylko zamówienia potwierdzone przez OutsourcingPortal.pl są wiążące.
- 3.4. Złożenie zamówienia emisji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez OutsourcingPortal.pl. Zamówienie może zostać odwołane przez Klienta w całości lub części według następujących zasad:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia kampanii bez ponoszenia opłat;
 - b) w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia kampanii po uiszczeniu kary umownej w wysokości 15% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - c) w okresie od 14 do 4 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia kampanii po uiszczeniu kary umownej w wysokości 30% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - d) w okresie od 3 do 1 dnia poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia kampanii po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - e) w trakcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 80% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia.
- 3.5. Za datę rozpoczęcia emisji uważa się wyemitowanie pierwszej reklamy spośród wszystkich objętych danym zamówieniem, niezależnie od tego na ile etapów podzielona jest realizacja zamówienia.
- 3.6. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.

4. Realizacja zamówień

4.1. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji, a w przypadku materiałów w html, rich media lub innym niestandardowym formacie nie później niż na 5 dni roboczych w celu przetestowania ich przez OutsourcingPortal.pl.

4.2. OutsourcingPortal.pl dokłada wszelkich starań, aby nawet w przypadku opóźnień w dostarczeniu materiałów reklamowych, kampania została uruchomiona zgodnie z planowanym terminem jej rozpoczęcia lub z jak najmniejszym opóźnieniem i została zrealizowana w całości. W przypadku, gdy reklamodawca nie dostarczy materiałów reklamowych w odpowiednim terminie, OutsourcingPortal.pl zastrzega sobie jednak prawo do niezrealizowania części zamówienia bez powstania obowiązku odszkodowawczego z tytułu niezrealizowania tej części zamówienia, oraz bez obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia. Wielkość niezrealizowanej części zamówienia może maksymalnie mieć taki rozmiar czasowy jak duże było opóźnienie w dostarczeniu materiałów reklamowych. W szczególności oznacza to, że start kampanii może zostać przesunięty w czasie o tyle, ile wyniosło opóźnienie w dostarczeniu materiałów reklamowych.

4.3. Jeżeli kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie z przyczyn niezależnych od OutsourcingPortal.pl, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu. Zapis ten nie dotyczy kampanii, które nie zostały w pełni zrealizowane z przyczyn wymienionych w punkcie 4.2.

4.4. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji kampanii reklamowej, w szczególności dotyczące prawidłowości jej wykonania obejmującej czas emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji klient może zgłaszać w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie powyższego terminu zgłoszenie reklamacji nie jest możliwe, zaś kampanię uznaje się w danym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.

5. Zasady ergonomiczne emisji reklam

5.1. Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na stronach OutsourcingPortal.pl powinny spełniać warunki określone w regulaminie oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych w OutsourcingPortal.pl. OutsourcingPortal.pl może zweryfikować reklamę pod kątem jej zgodności z wyżej wymienionymi specyfikacjami i nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać jej emisję w przypadku niespełnienia powyższych warunków. Wyświetlenie reklamy na stronach portalu nie oznacza automatycznie, że OutsourcingPortal.pl stwierdził zgodność reklamy ze specyfikacją reklamową.

5.2. OutsourcingPortal.pl decyduje o funkcjonalności stron, a w ich projektowaniu bierze pod uwagę to, jak są one postrzegane przez użytkowników (user experience) i rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej z reklam, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portalu.

6. Treść i styl reklam

6.1. Reklamy nie powinny naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Dopuszcza się wyjątki od tej reguły, jednak wymagają one każdorazowej zgody wydawcy. OutsourcingPortal.pl zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor", "link sponsorowany" lub równoznacznymi, w następujący sposób:

a) komunikaty reklamowe są oznaczane słowem "REKLAMA"

b) napis "REKLAMA" umieszczany jest nad, ewentualnie pod elementem reklamowym;

c) napis "REKLAMA" nie musi być stosowany nad:

- bannerem, billboardem, doublebillboardem i innymi tego typu formami emitowanymi na górze strony, nad elementami redakcyjnymi;

- w kompozycjach pokazywanych nad treścią strony (nie dotyczy elementu reklamowego pozostającego na ekranie po zwinięciu głównej reklamy);

- w stałych elementach sponsoringu strony (nie dotyczy okazjonalnych bannerów lub elementów dodatkowych wynikających z umowy sponsoringu);

d) inne elementy identyfikacji partnerów lub reklamodawców wymagają zawsze stosownych napisów typu "Przy współpracy z...", "Partner serwisu", "Sponsor serwisu/ konkursu" itp.

6.2. Reklama nie może zawierać badania statystycznego ani ankiet, nie może też w żaden sposób zachęcać do wzięcia udziału w badaniu. Istnieje możliwość odstąpienia od tej zasady, jednak wymaga to każdorazowej zgody OutsourcingPortal.pl, otrzymanej przed rozpoczęciem kampanii.

6.3. OutsourcingPortal.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie OutsourcingPortal.pl w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

6.4. OutsourcingPortal.pl zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.

6.5. Akceptacja przez reklamodawcę zlecenia emisji jest równoznaczna z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji wobec OutsourcingPortal.pl, że emisja materiału reklamowego nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez OutsourcingPortal.pl jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym tantiem) na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji materiału reklamowego, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

6.6. OutsourcingPortal.pl zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji reklam w serwisie OutsourcingPortal.pl również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową lub interesem portalu.

7. Elementy kreacji reklamowej

7.1. Niedozwolone jest używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. A w szczególności:

a) niedozwolone jest używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK.", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji;

b) przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją;

c) niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych oraz w formie imitującej element strony portalu.

7.2. Animacja może być swobodnie używana w reklamach graficznych wg poniższych warunków:

a) nie zostaną przekroczone maksymalne normy objętościowe odpowiadające danym formom reklamowym;

b) zalecane jest by stałe elementy reklamowe (sponsoring, partner, przyciski/elementy graficzne zintegrowane z nawigacją serwisu itp.) nie zawierały animacji uruchamianej automatycznie.

7.3. Dźwięk w reklamie:

a) dźwięk nie może być odtwarzany automatycznie;

b) dopuszczalne jest odtwarzanie dźwięku jedynie po akcji użytkownika (najechnie lub kliknięcie w reklamę). W przypadku reklam rozwijanych dopuszczalne jest odtwarzanie dźwięku po wykonaniu przez użytkownika akcji powodującej rozwinięcie się reklamy (najechnie kursorem myszy bądź kliknięcie). Dźwięk powinien wyłączać się automatycznie po zwinięciu reklamy;

c) jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenia włączania i wyłączania dźwięku.

8. Warunki techniczne

pełna specyfikacja techniczna wszystkich form reklamowych oraz wytyczne dotyczące ich tworzenia dostępne są w oddzielnym dokumencie pt. „*Specyfikacja techniczna form reklamowych*”.