

**Specyfikacja techniczna**  
**form reklamowych**  
**OutsourcingPortal.pl**

## Zasady ogólne

Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji w serwisie OutsourcingPortal.pl powinny spełniać warunki określone w regulaminie oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych w OutsourcingPortal.pl.

OutsourcingPortal.pl może zweryfikować reklamę pod kątem jej zgodności z wyżej wymienionymi specyfikacjami i nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać jej emisję w przypadku niespełnienia powyższych warunków.

Wyświetlenie reklamy na stronach portalu nie oznacza automatycznie, że OutsourcingPortal.pl stwierdził zgodność reklamy ze specyfikacją reklamową.

Wszelkie gotowe materiały reklamowe konieczne do przeprowadzenia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji a przypadku materiałów w formacie flash, html i rich media nie później niż na 5 dni roboczych w celu przetestowania ich przez OutsourcingPortal.pl. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie Zip.

## Zasady tworzenia kreacji reklamowych

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamy dostępnych w OutsourcingPortal.pl. Oprócz tego konieczne jest przestrzeganie zasad szczegółowych, specyficznych dla poszczególnych form reklamowych, które zebrane są w dalszej części specyfikacji.

1. Dźwięk w reklamach:
  - a) dźwięk nie może być odtwarzany automatycznie
  - b) dopuszczalne jest odtwarzanie dźwięku jedynie po kliknięciu w reklamę.
  - c) jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenia włączania i wyłączania dźwięku.
2. Pliki dźwiękowe powinny być pobierane z serwerów OutsourcingPortal.pl. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.
3. Materiały reklamowe (pliki) powinny być nazywane wg następującego schematu:  
reklamodawca/nazwa kampanii\_typ banner\_a\_rozmiar.rozszerzenie  
np.: volvo\_billboard\_750x100.swf  
lub  
typ banner\_a\_rozmiar.rozszerzenie np.: billboard\_750x100.gif.
4. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika.
5. Reklama nie może zmieniać lub odczytywać cookie.
6. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas emisji.
7. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
8. Nazwy plików nie mogą zawierać spacji, ani polskich liter.

### Typu Obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPEG lub PNG.
2. Alt tekst nie może być dłuższy niż 30 znaków.

### Typu SWF

1. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash do wersji 10, włącznie (ActionScript 3.0).

2. Jeżeli banner nie jest na przezroczystym tle, tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.
3. Wraz z kompletem materiałów reklamowych musi być dostarczony adres docelowy, na jaki reklama ma kierować po kliknięciu.
4. Jeśli animacja flashowa jest niezapełniona, to w ostatniej klatce należy umieścić instrukcje (akcję) stop().
5. Animacja flashowa w stałych formach reklamowych nie może być zapełniona a w ostatniej klatce trzeba umieścić instrukcje (akcję) stop ().
6. Animacja powinna mieć maksymalną częstotliwość 25 fps (ramek na sekundę = frames per second). Rekomendowana wartość to 18 fps.
7. Zalecamy, aby reklamy flashowe dostarczane były z plikami źródłowymi (FLA) wraz z czcionkami. Umożliwi to OutsourcingPortal.pl sprawdzanie parametrów technicznych i poprawności wykonania reklamy oraz wprowadzenie niezbędnych poprawek.
8. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)  
{  
getUrl(_root.clickTag, "_blank");  
}
```